

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design
Visual Communication Design
New Media Program
Tugas Akhir Sarjana Desain
Semester Genap 2014/2015

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL “NATASIA MANDIRI”

Bastian Nicholas 1301012300

Kelas : LB32

Abstract

THE PURPOSE OF THIS RESEARCH is as one of the requirements for a Bachelor's degree in Visual Communication Design, Department of secondary Stratum-1 final project course. This final project gives an overview to find out more about Natasia Mandiri and designed the visual identity of Natasia Mandiri. Natasia Mandiri is enlargement of the grouper at Riau Island Dabo Singkep and have been standing since 2001 but Natasia Mandiri had a visual identity that is less fit with the characters want to be displayed to the target companies. **METHODS OF RESEARCH** conducted is to conduct interviews and surveys. **ANALYSIS** of the obtained has helped in the design of the visual. **RESULTS ACHIEVED** the visual identity is more in line with the intended target by Natasia Mandiri had to show identification and more professional and identity that shows the character of the company to target market.

Keywords : Visual Identity, Natasia, Mandiri.

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ini adalah sebagai salah satu syarat untuk gelar sarjana pada jurusan Desain Komunikasi Visual, jenjang pendidikan Strata-1 mata kuliah tugas akhir. Tugas akhir ini memberikan gambaran untuk mengetahui lebih dalam tentang Natasia Mandiri dan merancang identitas visual dari Natasia Mandiri. Natasia Mandiri merupakan perusahaan pembesaran ikan kerapu yang terletak di Kepulauan Riau Dabo Singkep dan sudah berdiri sejak tahun 2001 namun Natasia Mandiri mempunyai identitas visual yang kurang sesuai dengan karakter yang ingin ditampilkan kepada target perusahaan. **METODE PENELITIAN** yang dilakukan adalah dengan melakukan wawancara dan survei. **ANALISIS** yang diperoleh telah membantu dalam perancangan visual tersebut. **HASIL YANG DICAPAI** ialah identitas visual yang lebih sesuai dengan karakteristik yang ingin ditampilkan Natasia Mandiri. **KESIMPULAN** berdasarkan penelitian perancangan identitas visual adalah Natasia Mandiri harus menunjukkan keprofesionalitas dan identitas yang menunjukkan karakter perusahaan kepada target market.

Kata Kunci : Identitas Visual, Natasia, Mandiri.